

Alumínio de motores de alta performance da Toyota é usado por startup para fabricar próteses ortopédicas

Em uma iniciativa inédita, techtools health, investidor da healthtech Revo, firma parceria com a fabricante para melhorar a mobilidade de pacientes amputados. Alan Fonteles, atleta paralímpico brasileiro, será um dos primeiros a usar o pé Revo na sua prótese para o dia a dia.

A **Revo**, fabricante brasileira de soluções de próteses ortopédicas, desenvolveu um projeto de inovação e mobilidade viabilizado pela parceria firmada entre o techtools health e a **Toyota do Brasil**, por ocasião das Paralimpíadas de Tóquio. A iniciativa utiliza alumínio de alta qualidade dos motores da marca japonesa na fabricação de pés para pacientes amputados. Na primeira fase do projeto, foram produzidas 6 unidades destinadas a membros inferiores, sendo que 2 pés foram dados ao atleta paralímpico brasileiro, Alan Fonteles (não são pés de competição, mas para uso no dia a dia), e as demais, doadas para pessoas de baixa renda, que são mapeadas pela clínica Pé Ativo. Para a segunda fase do projeto, as empresas farão um estudo sobre os impactos da ação e sua viabilidade produtiva.

De acordo com a diretora de comunicação e sustentabilidade da Toyota do Brasil, Viviane Mansi, a empresa, uma das maiores patrocinadoras das Olimpíadas e Paralimpíadas 2021, **“nós aprendemos com o esporte a nos superar sempre. Dar um novo uso ao que poderia ser um resíduo é uma busca constante e, claro, uma satisfação quando dá certo. Poder melhorar a vida de alguém por meio de movimento vai muito além de produzir carros”**, disse Viviani.

O alumínio excedente da produção de motores da Toyota, onde é utilizado como matéria-prima de altíssima qualidade, é aplicado pela Revo na substituição dos componentes metálicos, em especial nas partes que unem todo o pé – um próximo passo seria substituir o restante dos componentes. As principais vantagens do material são redução de peso, resistência e durabilidade.

Segundo o empreendedor à frente da Revo, Lucas Strasburg Ferreira, hoje, o processo produtivo da Revo acontece em Porto Alegre (RS). E agora será definida a localidade que receberá os investimentos para a nova fábrica, o que permitirá expandir a capacidade de produção em nível nacional. **“A nova fábrica proporcionará a Revo a um sistema mais enxuto, com alto potencial de expansão da fabricação de soluções de próteses ortopédicas, trabalhando alinhado com todos os fornecedores da sua cadeia de valor”**, disse Lucas.

Para o presidente da techtools health, Jefferson Plentz, investir em soluções que gerem impacto e melhoria na qualidade de vida das pessoas é o propósito da companhia. **“A intenção da techtools health com esse projeto é conseguir oferecer um material de alta qualidade, a um custo acessível, que viabilize substituir os pés de madeira atualmente ofertados a paciente amputados, em um futuro próximo. O ponto crucial é conseguir escalabilidade na produção, de modo**

a reduzir o preço final do produto. Estamos trabalhando para isso”, afirma Jefferson.

Para celebrar e compartilhar a parceria, a Toyota produziu um vídeo sobre o projeto, que será veiculado nas mídias sociais da empresa, a partir de 20 de agosto.

Sobre a Revo

A **Revo** é uma fabricante brasileira de soluções de próteses ortopédicas inovadoras, com matéria-prima resistente, leve e mais econômica que a fibra de carbono. Foi criada para proporcionar qualidade de vida ao paciente amputado de membros inferiores, atendendo às necessidades de conforto e ergonomia, usando matéria prima reciclada de alta qualidade.

Sobre a techtools health

A techtools health veio para ajudar a transformar o sistema de saúde por meio da aceleração de soluções científicas, tecnológicas e inovadoras. É uma plataforma de negócios que integra serviços e processos da cadeia de valor de saúde, com o objetivo de levar as melhores inovações, aumento de eficiência e redução de custos aos seus clientes, principalmente nas Santas Casas e hospitais e operadoras filantrópicas, que formam hoje a maior rede privada de assistência em saúde do país. Suas soluções personalizam o acesso do paciente e facilitam a conexão dos sistemas legados com as tecnologias futuras, garantindo visão gerencial eficiente, governança do ecossistema e a transformação de cultura em toda a cadeia de valor. O maior desafio da techtools health é ajudar a modernizar a maior rede privada de suporte ao SUS, rede essa que atende mais de 50% da atenção primária e 70% da média e alta complexidade.

A techtools health conta com aproximadamente 70 colaboradores diretos e cerca de 2 mil colaboradores indiretos, que atuam no suporte a produtos e serviços. Tem atuação em todo o território nacional, além de ser altamente globalizada - a empresa mantém alianças com mais de 100 centros de P&D em 38 países. 100% das receitas da techtools health vêm do setor privado.

É 100% dedicada à transformação digital na área da saúde.

Sobre a Toyota do Brasil

A Toyota do Brasil está presente no País há mais de 60 anos. Possui quatro unidades produtivas localizadas nas cidades de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo e emprega mais de 5 mil pessoas. Em 2020, lançou a Kinto, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frota para uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca Gazoo por meio de iniciativas que desafiam a excelência dos seus veículos. Tem como missão produzir felicidade em larga escala e, para isso, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. A empresa contribui com a sociedade por meio do próprio negócio, com ações que visam diminuir o risco de acidentes, melhorar o tráfego de veículos e aumentar o uso de energias renováveis, e sendo uma boa cidadã corporativa. Junto à Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nas 17 metas de

desenvolvimento sustentável. Mais informações no site www.toyota-global.com e www.toyota.com.br.